

1.9.2 Sosialt bedriftsansvar

Revisjon: 4

Sist endret av: Hans Bjørnar Tvedt - 10.10.22

Godkjent av: Hans Bjørnar Tvedt - 10.10.22

Kartlagt risiko	Identified risk
Potensiell risiko for brudd på god forretningsetikk og sosialt ansvar.	
Hensikt	Purpose
Dokumentere sosialt bedriftsansvar.	
Ansvarlig/omfang	Responsible/scope
Daglig leder	
Myndighet	Authority
ISO 26000	
Beskrivelse	Description
Se egendefinert innhold.	

1.0 Formål

Aritech AS (selskapet) er forpliktet i henhold til våre kjerneverdier til å sikre lønnsom, formålstjenlig og bærekraftig vekst og verdier for våre eiere, andre interessenter og samfunnet vi er en del av. Selskapet vil innenfor våre forretningsaktiviteter også håndtere enhver sosial påvirkning vårt arbeid kan medføre i en sunn måte. Dette dokumentet beskriver våre hovedprinsipper som eiere, ledere og ansatte i selskapet skal følge for å etterleve en sosial ansvarlig adferd. Som selskap ønsker vi å ha en helhetlig tilnærming til CSR. Vi har derfor adoptert retningslinjene i ISO 26000 som basis for vårt rammeverk for tilnærming til CSR prinsipper og relatert praksis. Våre prinsipper for sosiale kjerneverdier og ansvar er listet opp nedenfor.

1.1 Menneskerettigheter

Selskapet respekter menneskeverdighet og støtter prinsippene i "Universal Declaration of Human Rights". Vi vil sikre at våre forretningsaktiviteter er innenfor standard for grunnleggende menneskerettigheter og håndtere risikosituasjoner tilknyttet i henhold til dette. Selskapet innehar en fundamental respekt for alle individer, og vil ikke akseptere enhver form for diskriminering basert på kjønn, rase, religion, seksuell legning, alder, etnisitet eller politisk overbevisning. Selskapet finner barnearbeid uakseptabelt og vil ikke benytte leverandører som praktiserer dette.

1.2 Arbeidsmiljø og betingelser

Selskapet vil sikre et hensiktsmessig og sikkert arbeidsmiljø. Arbeidsmiljøet skal være i henhold til nasjonale lover og regler, og i de tilfeller vi er internasjonalt engasjert skal arbeidsmiljøet overholde gjeldende internasjonale arbeidsstandarder. Dette betyr at selskapet skal ikke tjene på arbeidsrelasjoner med partnere, leverandører eller underleverandører som praktiserer urettferdighet, utnyttelse eller misbruk. Etablerte arbeidsbetingelser og sosiale velferdssystemer skal finne sted og observeres. Selskapet anerkjenner viktigheten av dialogstrategi, og etablerte kollektive avtale strukturer mellom partene i arbeidslivet, Selskapet vil utvikle, implementere og vedlikeholde retningslinjer for arbeidsmiljøet basert på arbeidsmiljøkrav, identifisert områder for forbedring, utfordrende mål og utførelsesmåling. Selskapet legger til rette for personlig utvikling og arbeidstrening.

1.3 Ytre miljø

Innenfor våre forretningsaktiviteter streber vi for å unngå negativ innflytelse på ytre miljø, og bidra til bærekraftig utvikling gjennom fornuftig ressursutnyttelse, resirkulering, og beskyttelse av miljøet. Selskapet skal ha en klar formening om vår påvirkning av det ytre miljø i våre forretningsbeslutninger, og iverksette nødvendige tiltak for å styre disse.

1.4 Hederlige forretningsaktiviteter

Selskapet vil håndheve høyeste standard innenfor integritet. Med dette menes at vi skal være ærlige og vel ansett innenfor vår forretningsaktiviteter, og i konkurranse med andre, motvirke korrupsjon og håndtere gråsoner på en hederlig måte. Vi vil bidra til å promotere sosialt samfunnsansvar ref. Etske retningslinjer i vårt ledelsessystem for KHMS.

1.5 Forretningsaktiviteter og samfunn

Selskapet vil, gjennom normale forretningsaktiviteter, bidra til samfunnsutvikling lokalt, ved å etablere forretningsforbindelser med lokalt forankret virksomheter. Disse forbindelser kan omfatte varehandel, partnerskap og erfaringsoverføring, bistand og assistanse til lokale virksomheters streben etter samsvar med relevante kodeks og bestemmelser. Selskapet er forpliktet til å bare gjøre forretninger med virksomheter som lever opp til internasjonale anerkjente standarder innen arbeidsbetingelser, miljø og hederlig forretningsetikk og bestemmelser. Selskapet vil sikre at nevnte standarder er omfattet i forretningsavtaler med leverandører og partnere.

Selskapet er forpliktet til å bidra til positiv innflytelse til det lokale samfunnet vi operer i. Slikt bidrag kan være for eksempel en form for partnerskap, veldedighetsarbeid, lokal rekruttering, involvering i utdanning og kultur, veldedighet og sponsing. Ref. Partnerskap sponsing i vårt ledelsessystem for KHMS.

Revisjoner

Revisions

0: 03.05.22 **1:** 20.05.22 **2:** 20.05.22 **3:** 20.05.22